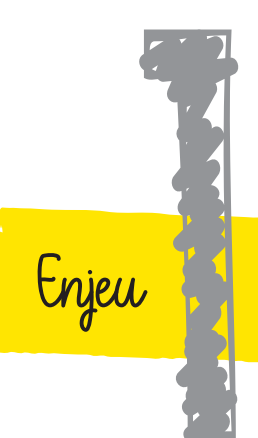


Notre projet éducatif

2019 - 2022



CENTRE DE FORMATION
L'IMPULSION



Enjeu

1 La réussite de tous les élèves

Orientations

Accroître la réussite de tous les élèves en s'assurant du développement du plein potentiel de tous.

Objectifs

1.1 D'ici juin 2022, augmenter le taux de réussite directe après un an des élèves des parcours des services du secondaire.

Indicateur Indice de réussite directe après un an (DES, CFMS, TDG, AENS).

Départ 19,4 % pour la cohorte 2017.

Cible 25 % pour la cohorte 2021.

1.2 D'ici juin 2022, augmenter le taux de réussite indirecte après un an des élèves des parcours des services du secondaire.

Indicateur Indice de réussite indirecte après un an.

Départ 2,6 % pour la cohorte 2017.

Cible 5 % pour la cohorte 2021.

1.3 D'ici juin 2022, augmenter le taux de réussite en mathématique pour les élèves du niveau 3^e secondaire.

Indicateur Indice de réussite en mathématique après trois ans.

Départ 77,8 % pour la cohorte 2015.

Cible 85 % pour la cohorte 2019.



Enjeu

2 La persévérance scolaire auprès de tous les élèves

Orientations

Accroître la persévérance des élèves dans l'atteinte de leur profil de formation.

Objectif

2.1 D'ici juin 2022, réduire le taux d'interruption après un an sans résultat pour les élèves des parcours des services du secondaire et de la préparation à la formation professionnelle.

Indicateur Taux d'interruption après 1 an (sans résultat).

Départ 75 % pour la cohorte 2016.

Cible 70 % pour la cohorte 2020.



Enjeu

3 Un milieu de vie adapté au développement et à l'apprentissage des élèves

Orientations

Accroître la participation des élèves à la vie scolaire.

Objectif

3.1 Obtenir une participation significative des élèves aux activités parascolaires.

Indicateur Nombre d'inscriptions d'élèves aux activités mises en place.

Départ La participation actuelle est jugée non significative.

Cible Une participation de 100 élèves aux différents événements.



Enjeu

4 Des partenaires et une communauté mobilisée autour de la réussite

Orientations

Resserrer les liens entre notre milieu, la communauté et nos partenaires.

Objectif

4.1 Augmenter le nombre de partenariats avec des entreprises.

Indicateur Nombre d'entreprises avec lesquelles un partenariat formel est établi.

Départ 173 entreprises avec lesquelles un partenariat formel et actif est établi en 2017-2018.

Cible 225 partenaires établis en 2022.

Collaboration

Engagement

Rigueur

Équité

Cohérence

COMMISSION
SCOLAIRE DE LAVAL

